



authentisch anders

Dem Aufbruch Wege ebnen

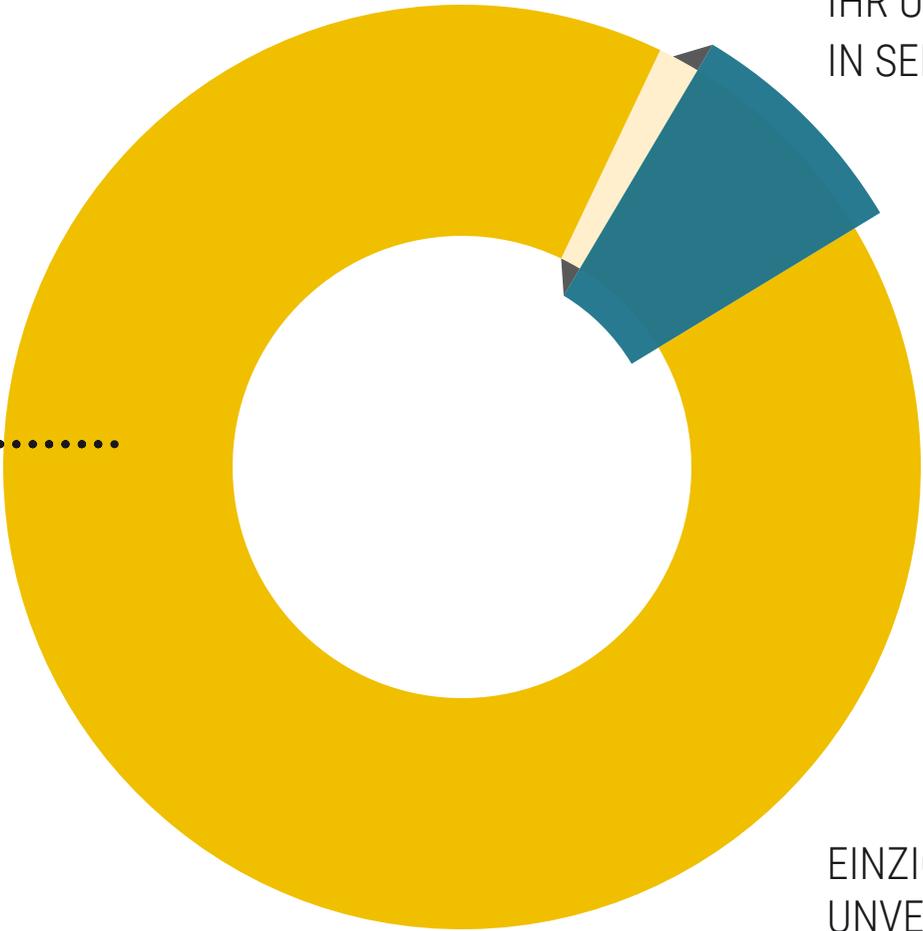
DIE KRAFT DES ÜBEREINKOMMENS

ZUSAMMENARBEIT INSPIRIEREND GESTALTEN

Hier präsentieren wir Ihnen das Summary zu unserem Original-Handbuch: Sofern wir zu einer Zusammenarbeit finden, überreichen wir Ihnen gern das Printformat des Original-Arbeitsleitfadens, welcher der beidseitigen Orientierung im gemeinsamen Arbeitsprozess dient.

MENSCH SEIN IM MITEINANDER

ZEICHNEN SIE EIN ZUKUNFTSBILD IHRES UNTERNEHMENS!
KULTIVIEREN SIE EINE VERBINDENDE SPRACHE!
INSPIRIEREN SIE IHRE TEAMS SPIELERISCH!



IHR UNTERNEHMEN
IN SEINER KRAFT

EINZIGARTIG,
UNVERWECHSELBAR –
AUTHENTISCH-ANDERS



VORWORT

DIE KLUGHEIT DES CHAMÄLEONS

authentisch anders: Geleiten Sie Ihr Unternehmen glaubhaft in die Zukunft

Dynamik, Flexibilität, Innovationsfreude – Merkmale, die mit Erfolg assoziiert werden. Vor allem mit unternehmerischem Erfolg. Zugleich sollen Individuen als auch Organisationen authentisch sein, wahrhaftig, echt. Wie geht das – stetiger Wandel und zugleich Authentizität?

Authentizität ist in unserem Verständnis nicht Starres, im Gegenteil: Authentizität beweist sich in der Wandlungsfähigkeit, die uns die Evolution seit Menschengedenken abfordert – das Chamäleon ist die Visitenkarte der Evolution. Oder, wie es ein legendärer Liedermacher formuliert hat: „Nur wer sich verändert, bleibt sich treu“.

Authentizität als Haltung, als Weltverständnis bejaht Vielschichtigkeit im menschlichen Denken, Tun, Empfinden. Das Wahre, das widerspruchsfreie Echte zeigt sich im übergeordneten Bekenntnis zu Werten wie Anstand im Umgang miteinander, Aufrichtigkeit, Glaubwürdigkeit und Großmut.

Die grundlegenden Herausforderungen für Unternehmen sind – unabhängig von Branche und Größe – sehr ähnlich geartet: Mitarbeiter finden und binden, Kunden begeistern, eine wirtschaftlich zukunftsfeste Positionierung am Markt. Bei diesen Herausforderungen stehen wir von authentisch anders an Ihrer Seite: Als Mentoren, Sparringspartner, Feedbackgeber, Supervisoren. Stets mit den großen „W“ im Fokus:

Woher kommen Sie / Ihr Unternehmen? (Historie, Wurzeln)

Welche Prämissen bestimmen Ihr Denken, Handeln und die Aufstellung Ihres Unternehmens?

Warum haben Sie diese Prämissen aufgestellt?

Wie gestaltet sich das Miteinander in Ihrem Unternehmen? (Glaubenssätze, Rituale, Einstellungen)

Wohin wollen Sie sich entwickeln? Und wozu, zu welcher Vision, welchem Zweck, welchem Sinn?

Wofür stehen Sie und Ihr Unternehmen? Jetzt und in Zukunft?

IN UNSEREN DREI GROSSEN KAPITELN IN DIESEM HANDBUCH SKIZZIEREN WIR

Kap. 1: Die für Unternehmen prägnanten Aufgaben

Kap. 2: Die Handlungsoptionen, um ins Umsetzen zu kommen

Kap. 3: Die Charakteristika des Unternehmens im SEIN

In Kap. 2 unterscheiden wir zwischen drei Arten unserer Begleitung, denen eines gemeinsam ist: Sie leben von der Passgenauigkeit für Ihr Unternehmen und Ihrer inneren Bereitschaft, so mit uns zu arbeiten. Vielleicht entdecken wir gemeinsam auch noch andere Formen der Zusammenarbeit – oder wir nutzen in Ihrem Unternehmen bereits gut erprobte Arbeitsweisen. Wir diversifizieren:

Methodik als Handlungsinstrumente, die von authentisch anders genuin kreiert wurden oder in besonderem Maße unsere Handschrift tragen.

Formate als gut eingeführte, etablierte Arbeitsweisen, die wir auch mit Kooperationspartnern aus unserem Netzwerk umsetzen.

Tools als kreative Sichtbarmachung von Prozessen und Ergebnissen in (Schrift-)Sprache, Bild, Bewegtbild und Ton.

VORWORT 4	GESUNDHEITSPRÄVENTION	IHR UNTERNEHMEN IM UMSETZEN8	MODERATION
DIE KLUGHEIT DES CHAMÄLEONS	AUSGANGSLAGE	METHODIK, FORMATE, TOOLS	BEWUSSTSEINS- UND LERNPROZESSE
IHR UNTERNEHMEN IM DENKEN7	STÖRFELDER	METHODIK	REFLEKTIEREND BEGLEITEN
AUFGABEN, HANDLUNGSFELDER	IHR GEWINN	ANAMNESE	OPEN SPACE / BARCAMP
AGILES MANAGEMENT	ORGANISMUS REVITALISIEREN	ETHNOGRAPHIE IHRES UNTERNEHMENS	DENKEN UND HANDELN IM
AUSGANGSLAGE	INNOVATION	DIALOG	EXPERIMENTELLEN MITEINANDER
STÖRFELDER	AUSGANGSLAGE	VERSTEHEN UND INSPIRATION	THINKING CIRCLE
IHR GEWINN	STÖRFELDER	DURCH WIRKLICHES ZUHÖREN	OFFEN-AUFMERKSAM-ACHTSAME BEGEGNUNG
FLEXIBILITÄT KLUG LEBEN	IHR GEWINN	KULTURBAROMETER	IM KREIS
AUFBAU- UND ABLAUFORGANISATION	DEM AUFBRUCH WEGE EBENEN	ORGANISATIONALE DUE DILIGENCE:	WORKSHOP / SEMINAR
AUSGANGSLAGE	MARKENBILDUNG	ENERGIELEVELS IHRES UNTERNEHMENS	SACH- UND FACHWISSEN ALS FUNDAMENT
STÖRFELDER	AUSGANGSLAGE	LERNRÄUME	VON BEWUSSTSEINSPROZESSEN
IHR GEWINN	STÖRFELDER	UNTERNEHMENSTHEMEN IN DIE TIEFE	TOOLS
ORGANISATION MOBILISIEREN	IHR GEWINN	DURCHDRINGEN	AUDIO & PODCAST
CORPORATE IDENTITY	IDENTITÄT GLAUBHAFT TRANSPORTIEREN	LERNREISEN / JOURNEYS	SPRECHEN UND HÖREN
AUSGANGSLAGE	PURPOSE (PURPOSE DRIVEN	UNTERWEGS ZUM ERKENNEN, UMSETZEN,	IN HOHER KONZENTRATION
STÖRFELDER	ORGANIZATION)	NEUEM ERKENNEN	FOTO & FILM
IHR GEWINN	AUSGANGSLAGE	UNTERNEHMENS-DOKUMENTATION 45	VISUELLE TRIGGER ÖFFNEN DEN GEIST
KOHÄRENZ SCHAFFEN	STÖRFELDER	GLAUBHAFT IM AUSSEN: SO DENKT, FÜHLT	FÜR ERKENNTNISSE
DIGITALE TRANSFORMATION	IHR GEWINN	UND HANDELT IHR UNTERNEHMEN	GRAFIK & DESIGN
AUSGANGSLAGE	VERANTWORTUNGSBEWUSST WIRKEN	UNTERNEHMENSTAGEBUCH	ERKENNEN, FÜHLEN, SCHLÜSSE ZIEHEN
STÖRFELDER	QUALITÄTSMANAGEMENT	WAS MACHT UNS AUS? ANALYSIEREN,	ÜBER DAS VISUELLE MOMENT
IHR GEWINN	AUSGANGSLAGE	REFLEKTIEREN, DOKUMENTIEREN IN EIGENREGIE	SCHRIFTSPRACHLICHE
MINDSET KONFIGURIEREN	STÖRFELDER	SUPERVISION	KOMMUNIKATION
FÜHRUNGSKULTUR	IHR GEWINN	ENTWICKLUNGEN IM AUGEN BEHALTEN	SPRACHE SCHAFFT WIRKLICHKEIT –
AUSGANGSLAGE	QUALITÄT INTEGRAL DURCHDRINGEN	FORMATE	AUCH IM UNTERNEHMEN
STÖRFELDER	TEAMBUILDING	AUFSTELLUNGSARBEIT	IHR UNTERNEHMEN IM SEIN9
IHR GEWINN	AUSGANGSLAGE	MIT „PLATZHALTERN“	DENKEN, FÜHLEN, LERNEN
KOMPASS AUSRICHTEN	STÖRFELDER	DAS MITEINANDER ANALYSIEREN	REFLEXION
GENERATIONEN-MANAGEMENT	IHR GEWINN	EINZELCOACHING	REFLEXION ZEICHNET DEN MENSCHEN AUS
(DIVERSITY)	INDIVIDUEN IN ZUSAMMENARBEIT BRINGEN	AUSFLUG INS SELBST IM VERTRAUENSRAUM	PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT8
AUSGANGSLAGE	UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION	GLAUBENSATZARBEIT	ENTDECKEN UND KULTIVIEREN SIE DIE SEELE
STÖRFELDER	AUSGANGSLAGE	WAS TREIBT UNS WIRKLICH?	IHRES UNTERNEHMENS
IHR GEWINN	STÖRFELDER	UNTER DEN EISBERG TAUCHEN	LERNEN 70 / 20 / 10
BRÜCKEN BAUEN	IHR GEWINN	KOLLEGIALE BERATUNG / BUSINESS	LERNEN ALS FUNDAMENT INDIVIDUELLER
GESPRÄCHSKULTUR	BOTSCHAFTEN VERKNÜPFEN	DRIVEN ACTION LEARNING	UND ORGANISATIONALER ENTWICKLUNG
AUSGANGSLAGE	UNTERNEHMENSKULTUR	MIT OFFENEN FRAGEN	IHRE REISEROUTE: IHR
STÖRFELDER	AUSGANGSLAGE	DIE PHANTASIE BEFLÜGELN	UNTERNEHMEN IN SEINER KRAFT ... 11
IHR GEWINN	STÖRFELDER	IMPRESSUM..... 12	
VERBINDENDE SPRACHE KULTIVIEREN	IHR GEWINN		
	VIELFALT INTEGRIEREN		

IHR UNTERNEHMEN IM DENKEN

AUFGABEN, HANDLUNGSFELDER

Im Original beschreiben wir auf 15 Seiten die, im Inhaltsverzeichnis aufgeführten, Bereiche, die für Unternehmen denk- und handlungsleitend sind. Jeweils mit präziser Definition, den klassischen Störfaktoren im Unternehmensalltag und: Sie gewinnen einen ersten Eindruck des Erfolgs, den Sie hier jeweils in der Zusammenarbeit mit uns erreichen können – sei es im Führungsverständnis, im Teambuilding oder einem der anderen Handlungsfelder Ihres Unternehmens.

A hand holding a camera lens against a teal background. The lens is the central focus, with its internal elements visible. The background is a solid teal color with a subtle pattern of small white dots on the right side.

IHR UNTERNEHMEN IM UMSETZEN

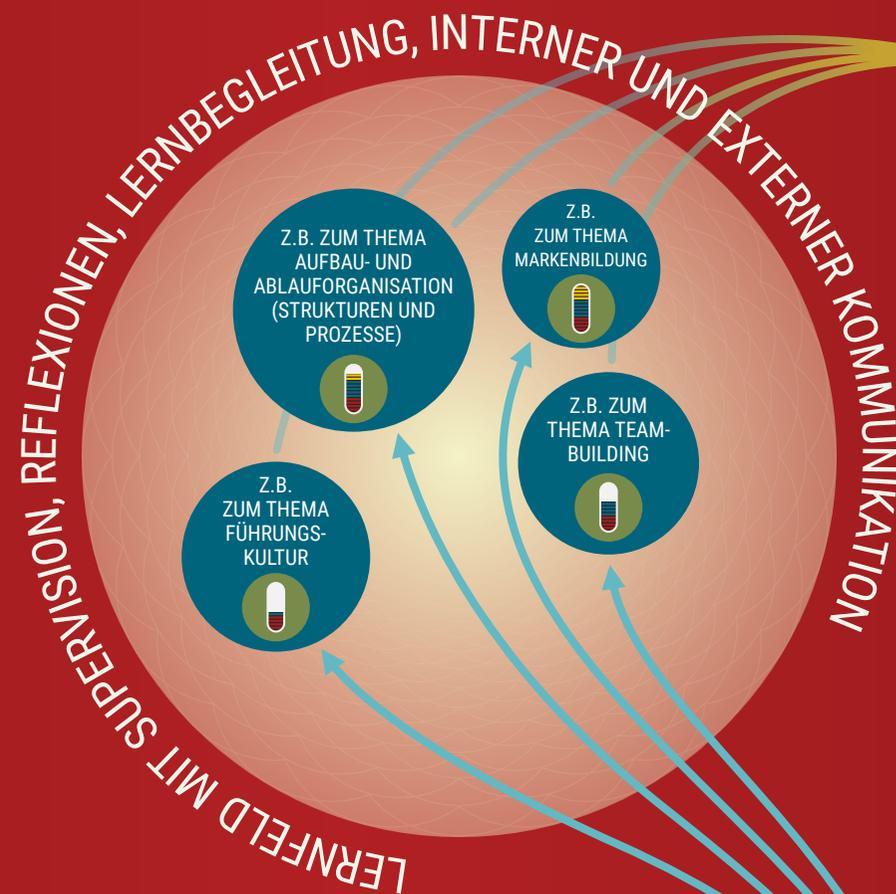
METHODIK, FORMATE, TOOLS

Im Original-Arbeitsleitfaden stellen wir Ihnen auf zusätzlichen Seiten insgesamt 20 Ansätze vor, die wir in der Zusammenarbeit mit Ihnen nutzen. Unsere Einstellung zu einem partnerschaftlichen Miteinander – auch in der Auswahl von Arbeitsmethoden – haben wir bereits in unserem Vorwort verdeutlicht.

ALLES, WAS GUT FÜR IHR UNTERNEHMEN IST:
AUTHENTISCH ANDERS AN IHRER SEITE – WIR BEGLEITEN SIE ALS MENTOREN
(SPARRINGSPARTNER, IMPULS- UND FEEDBACKGEBER) SOWIE ALS SUPERVISOREN

KOGNITION: ANALYSIEREN UND POINTIEREN
EMOTION: SENSIBILISIEREN UND STABILISIEREN
INSPIRATION: ERFINDEN UND VERBINDEN

- AGILES MANAGEMENT
- AUFBAU- UND ABLAUFORGANISATION (STRUKTUREN UND PROZESSE)
- CORPORATE IDENTITY
- DIGITALE TRANSFORMATION
- FÜHRUNGSKULTUR
- GENERATIONEN-MANAGEMENT (DIVERSITY)
- GESPRÄCHSKULTUR
- GESUNDHEITSPRÄVENTION
- INNOVATION
- MARKENBILDUNG
- PURPOSE (PURPOSE DRIVEN ORGANIZATION)
- QUALITÄTSMANAGEMENT
- TEAMBUILDING
- UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION
- UNTERNEHMENSKULTUR
- ...



..... www.authentisch-anders.de



authentisch anders
Dem Aufbruch Wege ebnen

IMPRESSUM

Angaben gemäß § 5 TMG

Authentisch anders GbR, Lichtenbergbergstraße 54, Falkensee b. Berlin
kontakt@authentisch-anders.de

Vertreten durch die Gesellschafter:

Katharina Daniels, Lichtenbergstraße 54, 14612 Falkensee b. Berlin
Ingeborg Molster-Diebold, Albertinenstrasse 13, 14165 Berlin
Michael Wolf, Tuchergartenstraße 2b, 90571 Schwaig b. Nürnberg

Textgestaltung: Katharina Daniels, Ingeborg Diebold-Molster,

Layout, Design, Graphik: Michael Wolf

Bildnachweis pixabay.com: Seite 4: sam_lg / Seite 8: mwewering
Seite 40: free-photos / Seite 56: jplenio